**Отчет о тестировании для интернет-магазина Lichi**

Данная лабораторная работа посвящена созданию тестовой документации для веб-приложения интернет-магазина **Lichi**. Моя цель - разработать набор тестовых сценариев (тест-кейсов) и организовать их в тест-сьюты с учетом требований к атрибутам документации.

Тестирование - это процесс проверки программного обеспечения на соответствие требованиям, выявление дефектов и обеспечение качества продукта. Оно играет ключевую роль в разработке, поскольку помогает выявить ошибки до выпуска продукта в продакшн.

**Выбранное приложение для тестирования**

Я выбрала веб-приложение интернет-магазина **Lichi**. Этот магазин предлагает модную одежду и аксессуары. Я буду тестировать различные функциональности, такие как получение списка новинок, товаров в категории, информации о конкретном товаре, а также взаимодействие с корзиной и оформление заказа.

**Что будет разработано**

В процессе выполнения лабораторной работы я разработаю следующие элементы тестовой документации:

1. **Тест-план**: Описание ключевых аспектов процесса тестирования, включая цели, режимы, график, критерии начала и окончания тестирования, а также другие атрибуты.
2. **Тест-сьюты**: Группировка тест-кейсов для проверки отдельных модулей или функциональностей.
3. **Тест-кейсы**: Описание шагов, условий и параметров для проверки реализации тестируемой функции или ее части.

В ходе разработки тестовой документации я учту соответствие ГОСТ 34, чтобы обеспечить высокое качество и структурированность документации.

**Описание интернет-магазина Lichi**

**Lichi** - это онлайн-магазин, специализирующийся на модной женской одежде, обуви и аксессуарах. Вот подробное описание этого интернет-магазина:

1. **Ассортимент товаров**:
   * **Платья**: Включает в себя разнообразные стили, от повседневных до вечерних, чтобы удовлетворить потребности в разных ситуациях.
   * **Верхняя одежда**: Пальто, плащи, куртки и другие варианты для тепла и стиля.
   * **Деним**: Джинсы, джинсовые куртки и другие денимовые изделия.
   * **Блузы и Топы**: Разнообразные верхние части для создания стильных образов.
   * **Брюки и Юбки**: От классических брюк до модных юбок.
   * **Жакеты**: Стильные жакеты для завершения вашего образа.
   * **Свитеры и Толстовки**: Уютные и модные варианты для холодных дней.
   * **Комплекты и Комбинезоны**: Готовые комплекты и комбинезоны для удобства и стиля.
   * **Шорты и Купальники**: Отдыхайте с комфортом и стилем.
2. **Дизайн и стиль**:
   * **Современный и элегантный**: Lichi предлагает модные тренды и классические стили.
   * **Качество и детали**: Внимание к деталям и высокое качество материалов.
3. **Удобство покупок**:
   * **Онлайн-платформа**: Простой и интуитивно понятный интерфейс для удобных покупок.
   * **Доставка и возврат**: Гибкая система доставки и возможность возврата товаров.
4. **Целевая аудитория**:
   * **Женщины всех возрастов**: Lichi предлагает разнообразие стилей и размеров.
5. **Интересные акции и скидки**:
   * **Сезонные распродажи**: Возможность приобрести модные вещи по выгодным ценам.

Я не просто так решила выбрать для тестирования именно этот сайт что я очень люблю этот магазин, а хотела заказать там вещи, не смогла, потому что на сайте не нашла регистрации только вход, поэтому решила протестировать этот сайт в целом

**Тест-план**

**1. Введение**

Цель данного тест-плана - описать подход к тестированию интернет-магазина **Lichi**. Я уделяю внимание различным аспектам тестирования, включая позитивные и негативные сценарии, навигацию и бизнес-логику.

**2. Объекты тестирования**

Тестирование будет охватывать следующие области:

* **Просмотр и выбор товаров**
* **Управление корзиной**
* **Процесс оформления заказа**
* **Функциональность личного кабинета (за исключением аутентификации и регистрации)**

**3. Типы тестов**

Я проведу следующие типы тестов:

* **Smoke-тесты**: Быстрая проверка основной функциональности.
* **Тестирование навигации**: Проверка ссылок, меню и переходов между страницами.
* **Тестирование ввода данных**: Проверка полей форм и отправки данных.
* **Тестирование бизнес-логики**: Проверка цен, скидок и акций.

**4. Окружение тестирования**

* Веб-браузеры (Chrome, Firefox, Edge)
* Операционные системы (Windows, macOS)
* Интернет-соединение

**5. График тестирования**

* Начальное тестирование: после завершения разработки
* Регрессионное тестирование: после исправления ошибок или обновлений
* Предварительное тестирование перед выпуском: перед развертыванием в продакшн

**6. Критерии начала и окончания тестирования**

* Начальные критерии: завершение разработки, доступность тестовой среды
* Критерии окончания: выполнение всех тест-кейсов, решение критических дефектов

**7. Риски и способы их решения**

* Несогласованные данные из-за частых обновлений товаров
* Проблемы совместимости с определенными браузерами

**Тест-сьюты**

**1. Тест-сьют “Управление товарами”**

* **ID**: TS1
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: 1
* **Описание**: Тестирование функциональности просмотра и выбора товаров.
* **Тест-кейсы**:
  + TC1.1: Просмотр списка новинок
  + TC1.2: Просмотр товаров в определенной категории
  + TC1.3: Просмотр деталей конкретного товара

**2. Тест-сьют “Управление корзиной”**

* **ID**: TS2
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: 2
* **Описание**: Тестирование функциональности добавления/удаления товаров из корзины.
* **Тест-кейсы**:
  + TC2.1: Добавление товара в корзину
  + TC2.2: Увеличение количества товара в корзине
  + TC2.3: Уменьшение количества товара в корзине

**3. Тест-сьют “Обработка заказа”**

* **ID**: TS3
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: 3
* **Описание**: Тестирование функциональности оформления заказа.
* **Тест-кейсы**:
  + TC3.1: Оформление заказа

**4. Тест-сьют “Поиск товаров”**

* **ID**: TS4
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: 4
* **Описание**: Тестирование функциональности поиска товаров.
* **Тест-кейсы**:
  + TC4.1: Поиск товара по ключевому слову
  + TC4.2: Поиск товара по категории
  + TC4.3: Поиск товара с использованием фильтров

**5. Тест-сьют “Акции и скидки”**

* **ID**: TS5
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: 5
* **Описание**: Тестирование функциональности просмотра акций и скидок.
* **Тест-кейсы**:
  + TC5.1: Просмотр текущих акций
  + TC5.2: Просмотр скидок на конкретные товары
  + TC5.3: Проверка корректности расчета скидок

**6. Тест-сьют “Личный кабинет”**

* **ID**: TS6
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: 6
* **Описание**: Тестирование функциональности личного кабинета (за исключением аутентификации и регистрации).
* **Тест-кейсы**:
  + TC6.1: Просмотр и редактирование профиля
  + TC6.2: Просмотр истории заказов
  + TC6.3: Управление адресами доставки

**Тест-кейсы для интернет-магазина Lichi**

**TC1.1: Получение списка новинок**

* **ID**: TC1.1
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Высокий
* **Описание**: Пользователь хочет убедиться, что на главной странице отображается список новых товаров.
* **Предусловия**: Пользователь находится на главной странице магазина.
* **Шаги**:
  1. Нажать на название интернет-магазина в шапке сайта.
  2. Проверить, что на главной странице отображается список новинок.
* **Ожидаемый результат**: Пользователь видит список новых товаров.

**TC1.2: Получение товаров в выбранной категории**

* **ID**: TC1.2
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Высокий
* **Описание**: Пользователь хочет убедиться, что на странице выбранной категории отображаются соответствующие товары.
* **Предусловия**: Пользователь находится на странице категорий.
* **Шаги**:
  1. Нажать на пункт меню категорий (например, “Платья”).
  2. Проверить, что на странице отображаются товары из выбранной категории.
* **Ожидаемый результат**: Пользователь видит соответствующие товары в выбранной категории.

**TC1.3: Получение информации о конкретном товаре**

* **ID**: TC1.3
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Высокий
* **Описание**: Пользователь хочет узнать детали о конкретном товаре.
* **Предусловия**: Пользователь находится на странице товара.
* **Шаги**:
  1. Нажать на кнопку “Товар”.
  2. Проверить, что пользователь перенаправляется на страницу с информацией о товаре.
* **Ожидаемый результат**: Пользователь видит детали о конкретном товаре.

**TC2.1: Добавление товара в корзину**

* **ID**: TC2.1
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Высокий
* **Описание**: Пользователь хочет добавить товар в корзину.
* **Предусловия**: Пользователь находится на странице товара.
* **Шаги**:
  1. Нажать на кнопку “Добавить в корзину”.
  2. Перейти на страницу корзины.
* **Ожидаемый результат**: Добавленный товар отображается в корзине.

**TC2.2: Увеличение количества товара в корзине**

* **ID**: TC2.2
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Средний
* **Описание**: Пользователь хочет увеличить количество товара в корзине.
* **Предусловия**: Пользователь находится на странице корзины.
* **Шаги**:
  1. Нажать на кнопку “+”.
  2. Проверить, что в колонке “Кол-во” в строке товара значение увеличилось на 1.
* **Ожидаемый результат**: Количество товара в корзине увеличено.

**Тест-кейс: Уменьшение количества товара в корзине**

* **ID**: TC2.3
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Средний
* **Описание**: Пользователь хочет уменьшить количество товара в корзине.
* **Предусловия**:
  1. Пользователь находится на странице корзины.
  2. В корзине есть товар с количеством больше 1.
* **Шаги**:
  1. Нажать на кнопку “-” рядом с количеством товара.
  2. Проверить, что в колонке “Кол-во” в строке товара значение уменьшилось на 1.
* **Ожидаемый результат**:
  1. Количество товара в корзине уменьшилось на 1.

**TC3.2: Неверная попытка входа**

* **ID**: TC3.2
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Высокий
* **Описание**: Пользователь пытается войти с неверными учетными данными.
* **Предусловия**: Пользователь находится на странице входа.
* **Шаги**:
  1. Ввести неверный адрес электронной почты.
  2. Ввести неверный пароль.
  3. Нажать кнопку “Войти”.
* **Ожидаемый результат**: Система отображает сообщение об ошибке, указывая, что учетные данные неверны.

**TC4.3: Пустая корзина**

* **ID**: TC4.3
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Средний
* **Описание**: Пользователь хочет проверить, что корзина пуста.
* **Предусловия**: Пользователь находится на странице корзины.
* **Шаги**:
  1. Проверить, что корзина пуста.
* **Ожидаемый результат**: Корзина пуста, и никакие товары не отображаются.

**TC5.4: Применение недействительного промокода**

* **ID**: TC5.4
* **Автор**: Пользователь
* **Приоритет выполнения**: Средний
* **Описание**: Пользователь пытается применить недействительный промокод при оформлении заказа.
* **Предусловия**: Пользователь добавил товары в корзину и находится на странице оформления заказа.
* **Шаги**:
  1. Ввести недействительный промокод.
  2. Нажать кнопку “Применить”.
* **Ожидаемый результат**: Система отображает сообщение об ошибке, указывая, что промокод недействителен.

**Выводы**

В ходе выполнения лабораторной работы я успешно разработала тестовую документацию для интернет-магазина **Lichi**.   
Вот основные результаты:

1. **Тест-план**:
   * Определили цель работы и область тестирования.
   * Учли требования ГОСТ 34.
   * Разработали план тестирования, включая график, критерии начала и окончания, а также риски.
2. **Тест-сьюты**:
   * Создали несколько тест-сьютов, охватывающих разные аспекты функциональности магазина.
   * В каждом тест-сьюте определили список тест-кейсов.
3. **Тест-кейсы**:
   * Разработали детальные тест-кейсы для проверки различных сценариев использования.
   * Включили как позитивные, так и негативные тесты.
4. **Общие выводы**:
   * Интернет-магазин **Lichi** предоставляет широкий ассортимент модной одежды и аксессуаров.
   * Наша тестовая документация поможет обеспечить качество продукта и удовлетворение потребностей пользователей.